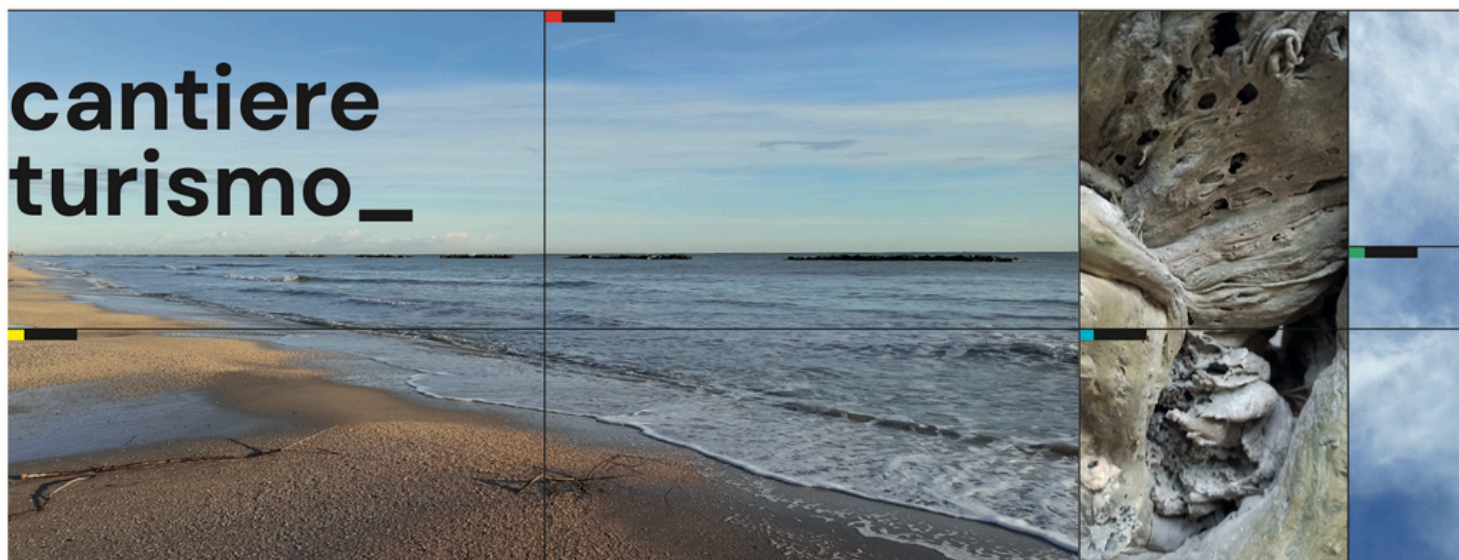


> REPORT REGIONE MARCHE DATA APPEAL



> Metodologia di analisi

I dati utilizzati per l'analisi provengono dalla piattaforma **D/Al Destinations** di **The Data Appeal Company**, uno strumento proprietario che integra dati pubblici e privati provenienti da diverse fonti digitali (GDS, OTA, social media, recensioni online, geolocalizzazione, etc.) e li aggrega per offrire una visione multidimensionale delle performance turistiche e della sostenibilità delle destinazioni. L'intervallo temporale considerato è compreso tra **ottobre 2023 e ottobre 2024** per quanto riguarda le ricerche di voli, e tra **ottobre 2024 e ottobre 2025** per i dati previsionali sulle prenotazioni. Il riferimento geografico è l'**intera Regione Marche**, con un focus specifico sull'Aeroporto di Ancona per l'analisi dei flussi aerei.

L'indice principale analizzato per la sostenibilità della destinazione è il **Destination Sustainability Index**, articolato in quattro pilastri: Social-Cultural, Destination Management, Overtourism ed Environmental. Ogni pilastro è suddiviso in sotto-indici specifici che misurano diversi aspetti della sostenibilità territoriale. Ad esempio, il Cultural Index valuta la densità e la qualità dei punti di interesse culturale, mentre il Sentiment Index analizza le recensioni digitali per rilevare la soddisfazione del visitatore. Gli indicatori sono normalizzati su scala 0-100, dove valori più alti corrispondono a migliori performance.

La metodologia di calcolo è basata su algoritmi proprietari che combinano **analisi semantica, machine learning e modellazione predittiva**, come descritto dalla stessa Data Appeal sul proprio sito ufficiale <https://www.dataappeal.io>. L'approccio consente una lettura integrata di fattori tangibili e intangibili, offrendo uno strumento utile alla pianificazione strategica di destinazioni turistiche orientate alla sostenibilità.

DATI SU AEROPORTO DI ANCONA (da Ottobre 2023 a Ottobre 2024) – RICERCHE DI VOLI

- Totale ricerche di voli effettuate tramite GDS – **11,4M** (+28,1% rispetto all'anno precedente);
- Finestra di ricerca (intervallo di giorni tra la data di prenotazione e la data di partenza) – **52,2 gg** (+2,8% rispetto all'anno precedente);
- Durata del soggiorno media impostato dai viaggiatori in fase di ricerca – **9,4 notti** (-3,1% rispetto all'anno precedente);
- Principali Paesi di provenienza (un dato essenziale in termini di analisi di mercato in vista di potenziale sviluppo di prodotti ad hoc o attivazione di campagne di marketing specifiche):

	Volume di ricerche	Sul totale delle ricerche	Finestra di ricerca (gg)	Durata del soggiorno (notti)	Periodo di ricerca principale	Principale periodo di arrivo
Italia	3,2M	28,5%	39,6 (+0,5)	8 (-0,7)	Ottobre	Agosto
Regno Unito	1,5M	12,9%	67,8 (+0,1)	8 (+0,1)	Maggio	Agosto
Germania	1,1M	10,0%	55,2 (+4,7)	10 (-0,2)	Luglio	Agosto
Albania	561,9k	5,0%	36,3 (-2,8)	10 (-1,5)	Agosto	Agosto
Francia	503,5k	4,4%	52,7 (-1,7)	12 (+0,6)	Marzo	Agosto
Spagna	507,1k	4,5%	58,5 (+4,2)	12 (-0,2)	Luglio	Agosto
Polonia	373,6k	3,3%	48,3 (+6,9)	9 (+0,1)	Giugno	Luglio
Svezia	364,0k	3,2%	56,9 (-6,5)	8 (-1,2)	Giugno	Luglio
Belgio	363,5k	3,2%	51,2 (+3,7)	10 (+0,6)	Ottobre	Luglio
Altro	2,8M	25,0%	-	-	-	-

Distribuzione del volume di ricerca (mensile):

Analisi dell'andamento delle ricerche per il periodo di viaggio selezionato.

Mensile ▾



Previsione di arrivo in base alla ricerca (mensile):

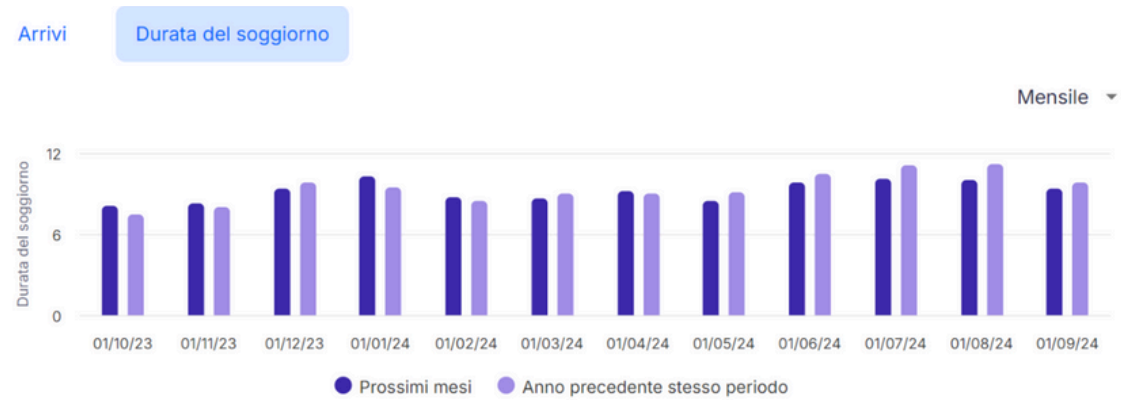
Arrivi

Durata del soggiorno

Mensile ▾



Previsione di arrivo in base alla ricerca (mensile):



Rotte di viaggio più ricercate (top 10):

- Percentuale di persone che ha prenotato viaggi di sola andata - **55,8%**
- Percentuale di persone che ha prenotato viaggi andata-ritorno - **44,2%**
- Percentuale di visitatori domestici - **28,5%**
- Percentuale di visitatori internazionali - **71,5%**

Gli itinerari più ricercati verso la vostra destinazione

Città di partenza	Città di arrivo	Distribuzione delle ricerche
🇬🇧 LON	🇮🇹 AOI	10,5%
🇮🇹 CTA	🇮🇹 AOI	7,7%
TIA	🇮🇹 AOI	5,0%
🇮🇹 PMO	🇮🇹 AOI	4,1%
🇮🇹 MIL	🇮🇹 AOI	3,9%

Gli itinerari più ricercati verso la vostra destinazione

Città di partenza	Città di arrivo	Distribuzione delle ricerche
🇫🇷 PAR	🇮🇹 AOI	3,2%
🇧🇪 BRU	🇮🇹 AOI	3,0%
🇮🇹 ROM	🇮🇹 AOI	2,9%
🇩🇪 MUC	🇮🇹 AOI	2,7%
🇰🇷 KRK	🇮🇹 AOI	2,0%

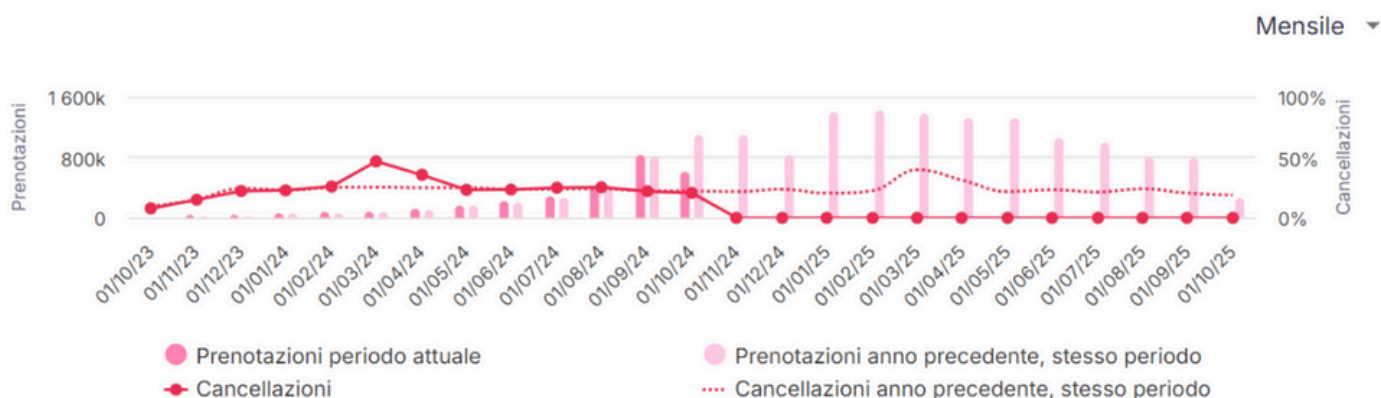
DATI SU AEROPORTO DI ANCONA (da Ottobre 2024 a Ottobre 2025) – PRENOTAZIONE DI VOLI (Dati previsionali)

- Numero complessivo di passeggeri che hanno prenotato tramite GDS – **1,4M** (-85,8%);
- Finestra di prenotazione – **124,5 gg** (+133,6%);
- Durata media del soggiorno – **9,7 notti** (+8,1%);
- Tasso di cancellazione – **31,4%** (-2,0%);
- Principali Paesi di provenienza (principali Paesi di origine dei passeggeri che hanno prenotato o cancellato per il periodo di tempo selezionato):

	Totale passeggeri confermati	Confermati	Passeggeri cancellati
Stati Uniti	317,6k	69,3%	30,7%
Italia	208,3k	87,1%	12,9%
Germania	129,8k	73,6%	26,4%
Corea del Sud	118,9k	71,8%	28,2%
Regno Unito	107,7k	67,6%	32,4%
Brasile	89,8k	61,9%	38,1%
Francia	67,7k	79,3%	20,7%
Spagna	60,5k	80,8%	19,2%
Australia	69,5k	54,3%	45,7%
Altro	848,0k	62,9%	37,1%

Volume delle prenotazioni selezionate:

Scopri quanti dei passeggeri selezionati hanno confermato il volo e quanti hanno scelto di cancellarlo nel periodo scelto.



Previsioni di arrivo:



Rotte di viaggio più prenotate (top 10):

Gli itinerari più prenotati verso la vostra destinazione

Città di partenza	Città di arrivo	Distribuzione delle prenotazioni
✈️ 🇰🇷 ICN	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 5,0%
✈️ 🇧🇷 GRU	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 1,3%
✈️ 🇦🇷 EZE	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 1,2%
✈️ 🇪🇸 MAD	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 1,0%
✈️ 🇩🇪 FRA	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 1,0%

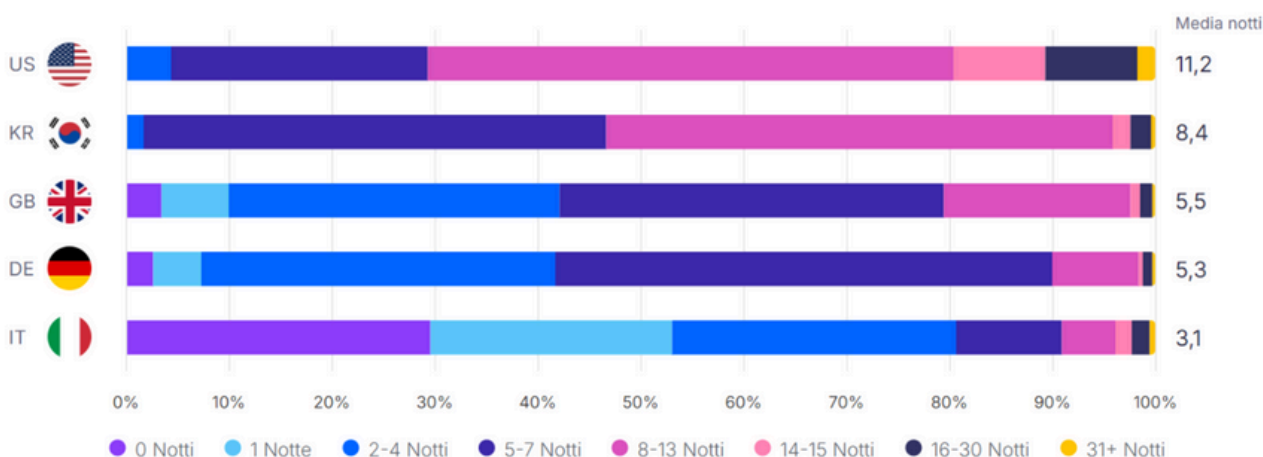
Gli itinerari più prenotati verso la vostra destinazione

Città di partenza	Città di arrivo	Distribuzione delle prenotazioni
✈️ 🇺🇸 JFK	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 1,0%
✈️ 🇫🇷 CDG	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 0,9%
✈️ 🇵🇱 WAW	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 0,9%
✈️ 🇩🇰 CPH	✈️ 🇮🇹 FCO	▲ 0,8%
✈️ 🇰🇷 ICN	✈️ 🇮🇹 MXP	▲ 0,8%

Durata del soggiorno:

- Percentuale di persone che ha prenotato viaggi di sola andata – **31,1%**
- Percentuale di persone che ha prenotato viaggi andata-ritorno – **68,9%**
- Passeggeri per prenotazione (suddivisione della selezione dei passeggeri in base al numero di persone per prenotazione): 1 passeggero: **25,0%** - 2 passeggeri: **30,9%** - 3 passeggeri: **7,8%** - 4 passeggeri: **8,7%** - 5 passeggeri: **3,3%** - altro: **24,3%**.
- Classi di cabina prenotate (percentuale di prenotazioni filtrate per classe di cabina) – Economy: **87,8%** - Premium Economy: **5,2%** - Business Class: **6,9%**.

Durata del soggiorno dei soli viaggi di andata e ritorno, per paese di provenienza.



DATI SU REGIONE MARCHE – DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

Un framework, composto da 4 pillar, utilizzato per valutare e misurare le prestazioni di sostenibilità di una destinazione, attraverso l'analisi di fonti di dati proprietarie ed esterne. Ogni pillar è poi suddiviso in altrettanti index.

PILLAR:

1. **Social-cultural pillar** (valuta l'impatto del turismo sugli aspetti sociali e culturali della destinazione) – **63,16/100**:
 - *Cultural index* (strumento di valutazione che misura la presenza e la qualità dei punti di interesse (POI) associati agli aspetti culturali della sostenibilità in una determinata area geografica): **68.52/100**;
 - *Urban Green index* (indicatore utilizzato per valutare la quantità e la qualità delle aree verdi e degli spazi naturali nelle aree urbane): **54.6/100**;
 - *Public transportation index* (strumento utilizzato per valutare la qualità e l'accessibilità dei sistemi di trasporto pubblico in una determinata area geografica): **59.67/100**;
 - *LGBTQ+ index* (indice che fornisce una valutazione numerica della destinazione turistica basata sulla sua accoglienza e inclusione nei confronti delle persone LGBTQ+): **57.02/100**.



2. **Destination management pillar** (valuta la soddisfazione dei visitatori in base alla loro esperienza presso i vari punti di interesse all'interno della destinazione) – **67,28/100**:

- **Sentiment index** (esaminare e valutare le opinioni, le emozioni e le valutazioni espresse dagli utenti sui punti di interesse e le esperienze legate ad essi attraverso i canali digitali): **87.1/100**;
- **Travel barometer index** (esamina le tracce digitali, il sentimento degli utenti e la presenza digitale degli operatori turistici. Confrontando il periodo attuale con lo stesso periodo degli ultimi due anni, il Travel Barometer può fornire informazioni sulle prestazioni e identificare le ragioni dei cambiamenti): **64.92/100**;
- **Seasonal balance index** (utilizzato per valutare l'equilibrio della domanda turistica nel corso dell'anno in una determinata destinazione. Esso tiene conto della distribuzione delle visite turistiche durante le diverse stagioni, consentendo di comprendere se la destinazione presenta una concentrazione eccessiva o una mancanza di turisti in determinati periodi dell'anno): **24.44/100**.



3. **Overtourism pillar** (valuta l'impatto del turismo eccessivo in una destinazione) – **73,41/100**:

- **Tourism pressure index** (indicatore che serve a valutare l'impatto del turismo su una comunità ospitante in base al rapporto tra il flusso turistico e la densità di popolazione nella destinazione): **82.56/100**;
- **Tourism supply pressure index**: **78.91/100**;
- **OTA intermediary index** (misura il grado di intermediazione svolto dalle OTA all'interno del settore dell'ospitalità di una destinazione turistica): **44.13/100**.



4. **Environmental pillar** (valuta l'impatto e la gestione delle attività umane sull'ecosistema della destinazione) – **51,74/100**:

- **Nature coverage index** (metrica utilizzata per valutare la presenza e l'estensione degli elementi naturali, come boschi, prati, spiagge e superfici innevate, nell'ambiente circostante a una destinazione): **41.76/100**;
- **Air quality index** (fornisce al pubblico una comprensione immediata della salubrità dell'aria che respiriamo e dei potenziali rischi per la salute associati all'inquinamento atmosferico): **61.71/100**.



> Conclusioni

L'analisi basata sui dati forniti dalla piattaforma D/Al Destinations di The Data Appeal Company ha permesso di ottenere una visione approfondita e data-driven delle dinamiche turistiche legate alla Regione Marche, con un focus specifico sull'Aeroporto di Ancona e sugli indicatori di sostenibilità della destinazione. I dati evidenziano da un lato una **crescente internazionalizzazione della domanda turistica**, con un forte interesse da parte di mercati come Regno Unito, Germania e Stati Uniti, e dall'altro lato una **buona performance in termini di percezione e soddisfazione** da parte dei visitatori, come dimostrano gli alti valori del Sentiment Index.

Tuttavia, emergono anche alcune **criticità strutturali**, come il basso punteggio nel Seasonal Balance Index e nei parametri ambientali, che suggeriscono la necessità di strategie più orientate alla destagionalizzazione e alla sostenibilità ecologica.