

Benvenuti a bordo

REGOLAMENTO DELLA CONSULTAZIONE PUBBLICA

1. La consultazione pubblica è promossa dai sei Comuni costieri della Provincia di Fermo: Comune di Altidona, Comune di Campofilone, Comune di Fermo, Comune di Pedaso, Comune di Porto San Giorgio, Comune di Porto Sant'Elpidio, in collaborazione con i partner tecnici: Expirit Srl, Ideazione Srl e Studiowiki Srl.
2. La consultazione pubblica è realizzata nell'ambito dell'attuazione della Strategia Territoriale per lo sviluppo sostenibile e integrato delle aree urbane denominata "SOFT-BLUE FERMANO. Un Mare di attrattori per un waterfront comune" a valere sul PR FESR e FSE+ 2021-2027.
3. La partecipazione alla consultazione pubblica è libera, gratuita e rivolta a stakeholders, operatori e cittadini (residenti e non) che vivono e conoscono il territorio dei sei Comuni costieri della Provincia di Fermo.
4. La propria preferenza può essere espressa unicamente accedendo al sito <https://fm.cantiereturismo.it/vota-il-nome/>, attraverso il quale l'utente accederà all'apposito form online.
5. È possibile esprimere le proprie preferenze dalle ore 15 del giorno 17/04/2025 alle ore 15 del giorno 30/04/2025.
6. Per partecipare alla consultazione pubblica sarà necessario specificare il proprio indirizzo e-mail. I dati forniti saranno utilizzati per inviare comunicazioni inerenti all'iniziativa. Le preferenze espresse resteranno anonime.
7. I partecipanti possono esprimere fino a un massimo di tre preferenze, scegliendo tra i nomi proposti, oppure proporre uno o più nomi alternativi, fermo restando il numero massimo di tre espressioni di voto.

Benvenuti a bordo

8. Le preferenze espresse dai votanti serviranno a orientare la scelta del nome del brand di destinazione, che verrà effettuata da una Commissione composta da 9 membri: 1 rappresentante di ognuno dei sei Comuni costieri della Provincia di Fermo e tre esperti individuati dai partner tecnici di progetto.
9. La scelta del nome terrà conto delle preferenze espresse dai partecipanti alla consultazione, di eventuali nuove proposte emerse della stessa e da valutazioni tecniche derivanti dalla strategia di posizionamento in corso di elaborazione.
10. Sulla base della decisione presa dalla Commissione verrà realizzato il marchio e l'eventuale payoff per posizionare la nuova destinazione turistica.
11. Il nuovo brand verrà presentato in occasione di un evento pubblico che si svolgerà sul territorio nell'estate 2025.
12. I comuni promotori e i partner tecnici non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare alla consultazione.
13. Tutte le operazioni correlate alla consultazione pubblica avverranno nel rispetto della normativa vigente e saranno ispirate ai principi di trasparenza e parità ai quali gli enti pubblici si conformano.
14. La partecipazione alla consultazione pubblica comporta l'illimitata cessione di tutti i diritti di sfruttamento patrimoniale del nome proposto ai promotori della consultazione. Nel caso in cui la commissione scelga uno fra i nomi proposti dai partecipanti, il proponente, accettando il presente regolamento, rinuncia a qualunque diritto eventualmente derivante.
15. Il presente regolamento è disponibile sul sito <https://fm.cantiereturismo.it/vota-il-nome/>