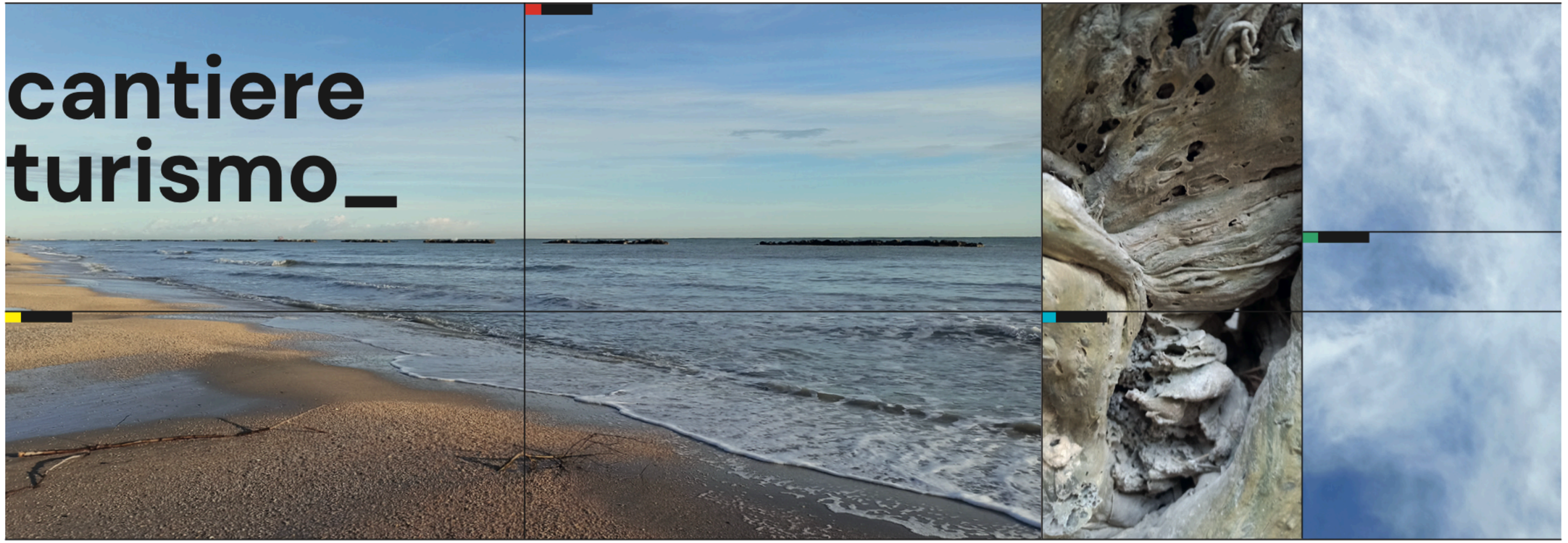
> Restituzione percorso di co-progettazione

>>>

UN FUTURO DA SCRIVERE INSIEME



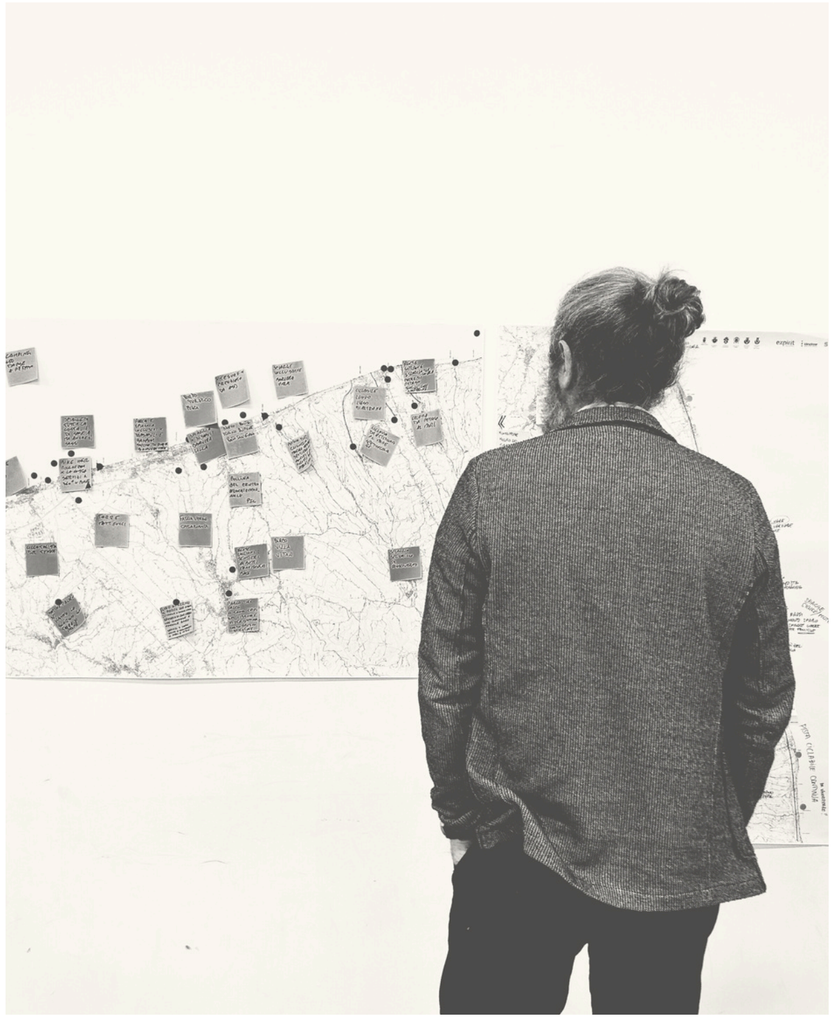
>>>>

LA **PARTECIPAZIONE** AL CENTRO.
I LABORATORI DI **CO-PROGETTAZIONE.**

Il progetto mira a valorizzare le risorse e le peculiarità di sei comuni della riviera fermana: Comune di Fermo (capofila), Altidona, Campofilone, Pedaso, Porto San Giorgio e Porto Sant'Elpidio, al fine di realizzare in maniera partecipata una strategia di sviluppo dell'area quale destinazione turistica.

Il processo si sviluppa attraverso la creazione di una visione condivisa che, da un lato, pone al centro le peculiarità dei territori coinvolti e, dall'altro, favorisce la creazione di una rete coesa e rafforzata, capace di progettare e attuare una strategia comune e identitaria volta al miglioramento del posizionamento strategico.
Il progetto ha l'ambizione di resistere al tempo e dare vita a orizzonti chiari per la destinazione.

"**Visione"** ha rappresentato la seconda tappa del nostro viaggio, durante la quale sono state realizzate attività utili a delineare la rotta futura: l'analisi della domanda e dell'offerta turistica ha permesso di definire gli elementi di partenza per la creazione della strategia; l'identificazione degli asset e delle potenzialità del territorio ha permesso di analizzare le peculiarità e le risorse da valorizzare.
In questo report sono sintetizzati, infine, i **momenti di co-progettazione** con gli operatori turistici e culturali del territorio, che hanno permesso di rilevare i bisogni e le ambizioni della comunità locale, definendo così i valori alla base della visione condivisa.



IL **PERCORSO** E LA **METODOLOGIA**

I momenti di co-progettazione sono stati strutturati in un percorso progressivo di immaginazione di scenari futuri, dall'analisi delle risorse attuali fino alla definizione della visione condivisa futura.
Il percorso di co-progettazione ha visto i partecipanti coinvolti in tre diverse **attività laboratoriali,** nei comuni di **Marina di Altidona, Pedaso e Fermo**, della durata di circa 2 ore ciascuna, con una presenza media di circa 45 persone ad incontro.

I lavori hanno coinvolto in forma attiva i **portatori di interesse del territorio** degli ambiti turistico e culturale e della pubblica amministrazione, per un confronto diretto sulle tematiche di sviluppo della destinazione: ai laboratori hanno partecipato operatori turistici e culturali, amministratori locali, enti del territorio e associazioni di categoria.

I tavoli sono stati coordinati e moderati da un team di facilitatori esperti, secondo un approccio alla progettazione partecipata basato sulla metodologia creativa del ***design thinking*** e, di volta in volta, con l'uso di tecniche e metodi di co-progettazione basati sulla compilazione canvas e il lavoro a gruppi, alternato alle plenarie.

Laboratorio 1	Laboratorio 2	Laboratorio 3
Mappatura partecipata delle risorse	*Scenari futuri per il territorio*	*Creazione della visione condivisa*
Lunedì 17 Febbraio ***Marina di Altidona***	**Martedì 25 Febbraio** ***Pedaso***	**Giovedì 13 Marzo** ***Fermo***

PRIMO LABORATORIO
MAPPATURA PARTECIPATA DELLE RISORSE

Lunedì 17 Febbraio 2025 ore 17:30 - 19:30
Marina di Altidona (FM)

Il primo laboratorio si è tenuto nella giornata di lunedì 17 Febbraio 2025, dalle ore 17:30 alle ore 19:30, presso la Sala Joyce, in Via Leonardo Da Vinci 10 a Marina di Altidona (FM). L'incontro è stato pensato e organizzato con un duplice scopo:

- **presentare ad un pubblico ampio** il percorso partecipativo e il progetto nel suo complesso;
- **realizzare una prima mappatura del patrimonio materiale e immateriale** del territorio coinvolto, per far emergere gli elementi e i luoghi che più caratterizzano oggi l'area oggetto del piano e promuovere una maggiore consapevolezza delle risorse tangibili e intangibili attuali.

Al laboratorio erano presenti **54 partecipanti**.

Il workshop ha avuto una durata complessiva di due ore ed è stato condotto dai facilitatori di Ideazione srl ed Exipirit, secondo il seguente programma:

- **Saluti istituzionali** e introduzione ai lavori;
- **Presentazione del progetto** e degli enti promotori e del progetto: obiettivi, tappe, attività e risultati attesi del percorso partecipativo;
- **Presentazione della mappatura**, divisione in gruppi eterogenei e creazione di tre tavoli di lavoro (ciascuno dedicato a patrimonio ambientale, culturale materiale e culturale immateriale);
- **Lavoro a gruppi** sulla mappa di progetto, con indicazione degli elementi del patrimonio;
- **Restituzione plenaria**, con la condivisione collettiva degli spunti emersi.

Momenti di presentazione del progetto e del percorso partecipativo

PRIMO LABORATORIO
MAPPATURA PARTECIPATA DELLE RISORSE

Lunedì 17 Febbraio 2025 ore 17:30 - 19:30
Marina di Altidona (FM)

Durante il laboratorio, i partecipanti hanno **mappato 56 elementi**, divisi in tre categorie:

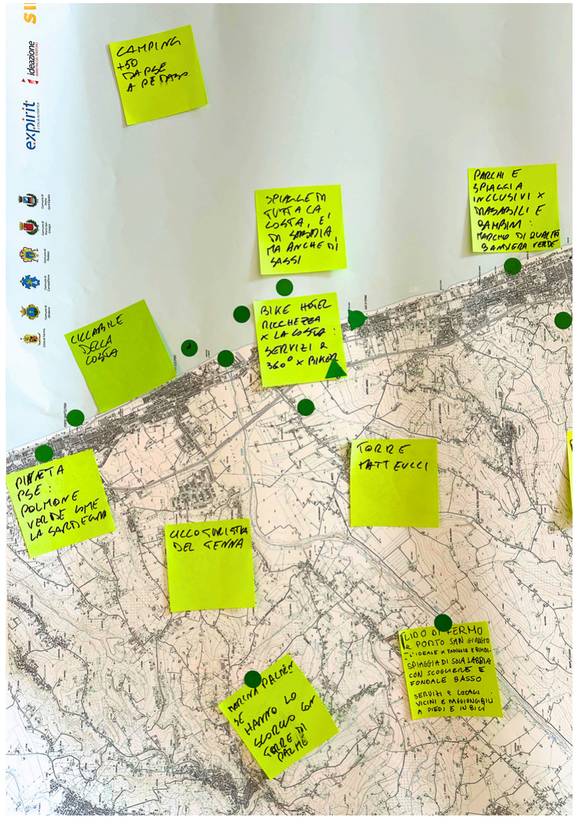
- **22 elementi del patrimonio ambientale** tra cui ciclovie e piste ciclabili a servizio della costa e dei borghi, spiagge di differenti tipologie e “bandiere” per la loro qualità, aree verdi e punti panoramici/belvedere sul paesaggio costiero e interno delle colline.
- **21 elementi del patrimonio culturale tangibile** come musei, teatri, archivi, ville e palazzi storici, fortificazioni nei centri interni alla costa, residenze d’artista, il museo del mare, le barche storiche e outlet con prodotti di alta qualità.
- **13 elementi del patrimonio culturale intangibile** che riguardano la cultura della produzione, l’eredità del distretto specializzato nella produzione di calzature e le tipicità culinarie marchigiane, tra cui i maccheroncini di Campofilone.

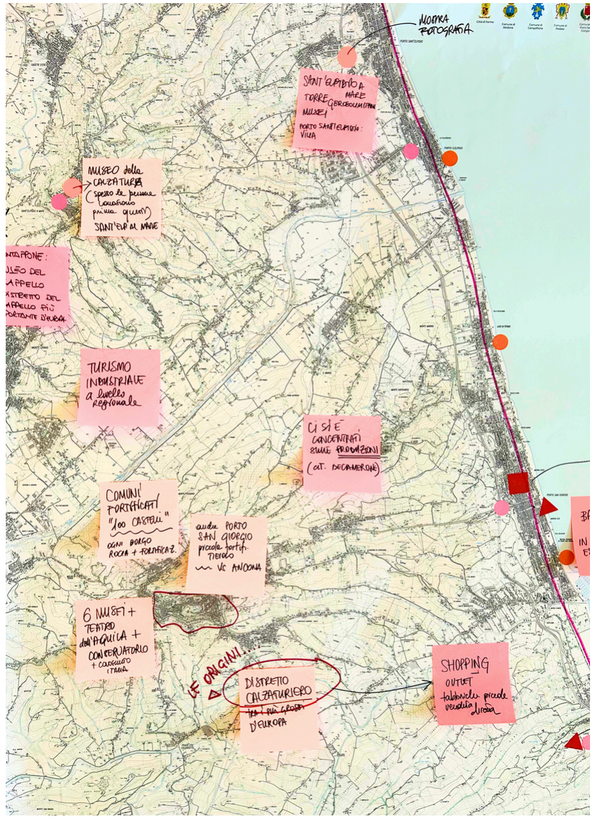
La mappatura non rappresenta un elenco esaustivo del patrimonio presente, è una selezione dei beni che per i partecipanti hanno maggior valore nell’ambito del laboratorio svolto.
I partecipanti sono stati invitati a riflettere, per ogni categoria, sui principali elementi di attrattività (attrattori forti), sugli elementi non ancora adeguatamente valorizzati (attrattori potenziali) e sulle attuali criticità del territorio.
La mappatura è stata successivamente digitalizzata e resa accessibile ai partecipanti tramite QR Code.

Sintesi dei principali elementi emersi durante la mappatura collettiva

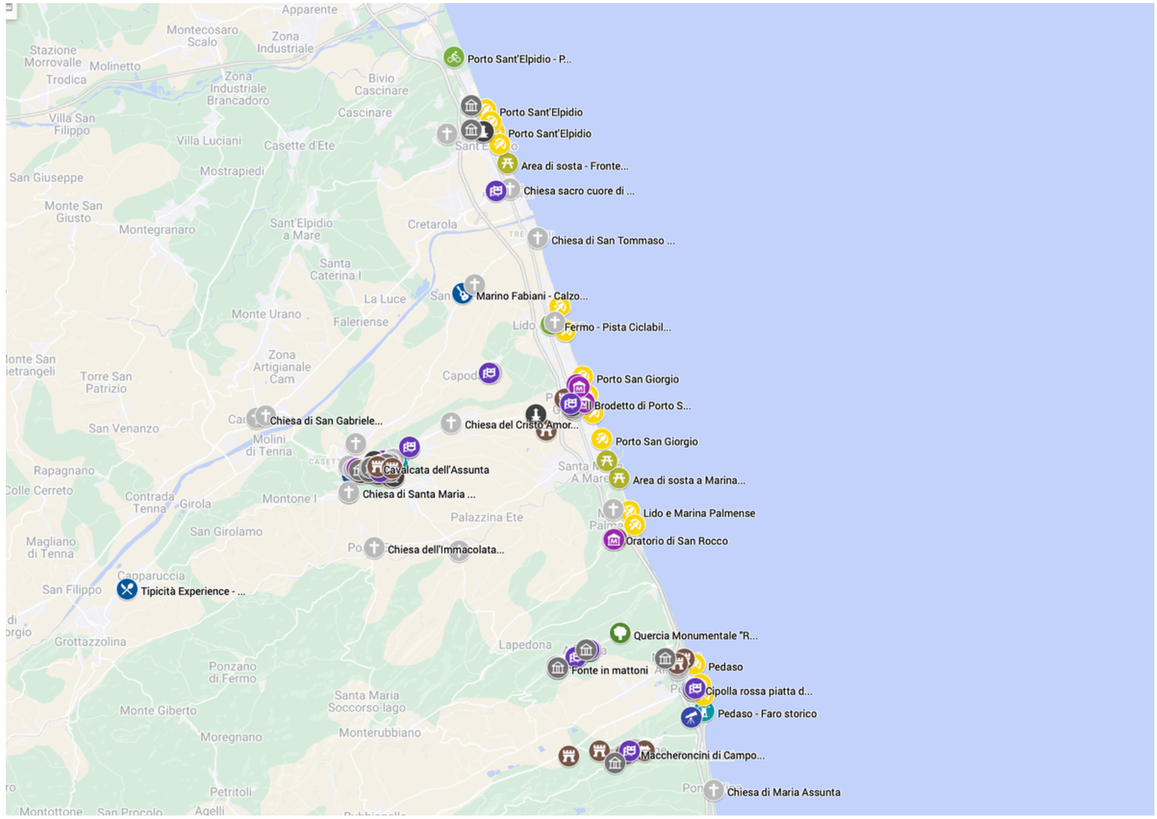
PRIMO LABORATORIO
MAPPATURA PARTECIPATA DELLE RISORSE

Lunedì 17 Febbraio 2025 ore 17:30 - 19:30
Marina di Altidona (FM)





Elementi emersi durante il laboratorio di progettazione della mappatura



Riviera fermana
Mappatura dell'area coinvolta nel progetto

Link alla mappatura digitale

SECONDO LABORATORIO

SCENARI FUTURI PER LA COSTA DEL FERMANO

Martedì 25 Febbraio 2025 ore 16:30 - 18:30
Pedaso (FM)

Il secondo laboratorio si è svolto nella giornata di martedì 25 Febbraio 2025, dalle ore 16:30 alle ore 18:30, presso il Salone polifunzionale in Via Pirandello, 2 nel Comune di Pedaso (FM).
Il tavolo di lavoro è stato sviluppato al fine di delineare in maniera partecipata gli elementi critici e quelli di valore della destinazione, oltre a inquadrarne le caratteristiche distintive.

Al laboratorio erano presenti **39 partecipanti**.

Il workshop è stato condotto dai facilitatori di Ideazione srl ed Exipirit secondo il seguente programma:

- **Saluti istituzionali** e introduzione dei i lavori;
- **Presentazione dei dati emersi dalla prima fase di analisi** e degli **esiti della mappatura** del primo laboratorio;
- Divisione dei partecipanti in **tavoli di lavoro omogenei**, strutturati per categoria di operatori turistici e culturali;
- Laboratorio a gruppi secondo la metodologia dello "**scenario workshop**";
- **Restituzione plenaria,** con condivisione collettiva degli spunti emersi e conclusioni.

Osservazione e analisi dei dati emersi dalla mappatura

Presentazione del laboratorio

SECONDO LABORATORIO

SCENARI FUTURI PER LA COSTA DEL FERMANO

Martedì 25 Febbraio 2025 ore 16:30 - 18:30
Pedaso (FM)

I partecipanti sono stati divisi in **quattro gruppi di interesse omogenei**:

- amministratori locali;
- stabilimenti e villaggi;
- alberghi, B&B, ricettività;
- fornitori di esperienze turistiche e culturali.

Per il laboratorio è stata utilizzata la metodologia dello **scenario workshop**. Ad ogni gruppo è stato chiesto di elaborare uno scenario futuro di sviluppo per la destinazione, utilizzando come orizzonte temporale quello dell'anno 2035. Ciascun gruppo ha risposto quindi alla domanda: **"Com'è cambiata l'esperienza turistica della Costa del Fermano?"**
La visione di sviluppo futuro dell'area è stata costruita grazie alla compilazione di un canvas di supporto, a partire da tre pilastri tematici (target / risorse / reti).

Ogni gruppo ha avuto circa 10 minuti per sviluppare uno **scenario negativo**, utile a far emergere fragilità interne ed esterne al sistema. A seguire, i presenti hanno avuto circa 45 minuti per immaginare lo **scenario positivo futuro.** Ogni gruppo ha elaborato la propria visione, individuando obiettivi e azioni chiave, integrando i diversi punti di vista derivanti dalle differenti professionalità. Ad ogni scenario è stato associato un titolo e un'immagine elaborata grazie ad un software di Intelligenza Artificiale.
L'attività ha infine contribuito ad un più ampio rafforzamento della coesione e della collaborazione tra attori del territorio.

Spiegazione sull'analisi di domanda e offerta turistiche

Tavoli di lavoro durante lo scenario workshop

Tavoli di lavoro durante lo scenario workshop

Un momento della restituzione plenaria

SECONDO LABORATORIO

SCENARI FUTURI PER LA COSTA DEL FERMANO

Martedì 25 Febbraio 2025 ore 16:30 - 18:30
Pedaso (FM)

Scenario **"2035...JE LA SEMO FATTA!!"**
elaborato dal gruppo **Ricettività**

TARGET

- Gruppi terza età
- Puntare sul bike friendly con pista ciclabile portata a termine
- Turismo culturale (artigianato)
- Turismo esperienziale (enogastronomia, corsi, etc..)

RISORSE

- Abbiamo riscoperto i nostri borghi
- Piste ciclabili portate a termine ed incrementate
- Raggiunta una professionalità di settore (scuole dedicate, con corsi per lingue etc...)
- Adeguamento infrastrutturale: alta velocità, aeroporto HUB; bretella autostradale marche Sud

RETI

- Soggetti dedicati alla vendita
- B2B con creazione di pacchetti che mettano insieme i vari attori - servizi - incoming
- Si è partiti dal brand della costa e si è arrivati ad un brand unico con anche le aree interne

Scenario **"Cultura ed esperienze a portata di tutti"**
elaborato dal gruppo **Cultura**

TARGET

- Popolazione di varie fasce di età con livello culturale medio alto
- Turismo italiano da altre regione in estate
- Turismo internazionale in altre stagioni

RISORSE

- Spazi rigenerati abitati dai giovani che producono cultura
- Capacità di produzione culturale emersa
- Giovani che sono rimasti a vivere sul territorio o "ubiqui"
- Risorse pubbliche investite nel sistema territorio e non in grandi eventi slegati dal brand e dal tessuto territoriale

RETI

- Sistema culturale integrato declinato su varie tipologie di attività e servizi
- Tavoli di co-programmazione PA - ETS
- Dialogo costante e istituzionalizzato tra PA e privati
- Reti di operatori misti

SECONDO LABORATORIO

SCENARI FUTURI PER LA COSTA DEL FERMANO

Martedì 25 Febbraio 2025 ore 16:30 - 18:30
Pedaso (FM)

Scenario "**Costa in rete**"
elaborato dal gruppo **Stabilimenti**

TARGET

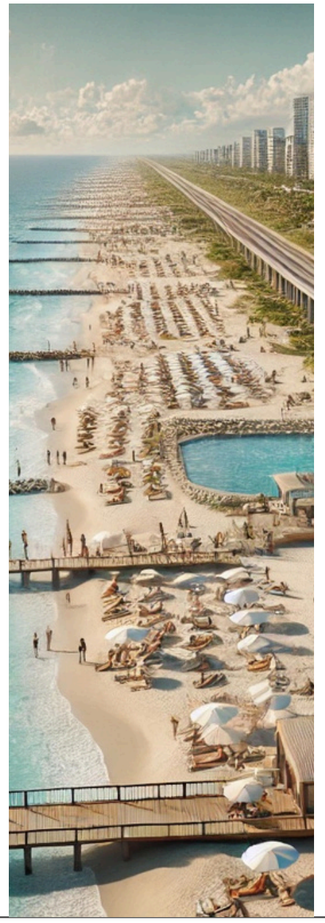
- Crescita del target anziani e coppie
- Target che ha potere di spesa maggiore ma dobbiamo avere alloggi idonei per accoglierli
- Attenzione che i target più esigenti vogliono di più

RISORSE

- Aumento delle aree per cani e per animali domestici in generale
- Spostamenti pubblici efficienti con navette che collegano ai centri storici (soprattutto per le attività che stanno fuori dai centri)

RETI

- Un referente/ufficio a disposizione che metta in contatto imprese e amministrazioni/uffici pubblici
- Più soggetti uniti nella rete che abbia quindi un peso
- No alle azioni autoreferenziali dei singoli



Scenario **"Non ci fermano più"**
elaborato dal gruppo **Amministratori**

TARGET

- Accessibilità più inclusiva
- Turismo sportivo

RISORSE

- Sviluppo della ciclabile costiera e a pettine
- Piena integrazione dell'offerta e della comunicazione turistica
- Maggior specificazione dell'offerta turistica pubblica e privata
- Visione comune delle amministrazioni nel creare situazioni e attrattive per nuove imprese
- Offerta turistica innovativa

RETI

- Itinerari culturali attrattivi e innovativi
- Comunicazione integrata su eventi
- AI che ci aiuta a promuovere il territorio
- Capacità forte di comunicazione e promozione con strumenti digitali al top

SECONDO LABORATORIO
SCENARIO CONDIVISO

Martedì 25 Febbraio 2025 ore 16:30 - 18:30
Pedaso (FM)

A partire dalle analisi elaborate dai quattro gruppi di lavoro, è stato delineato uno scenario di sintesi, riportato di seguito.

Una destinazione che si propone al mercato in **modo unitario** (offerta, comunicazione, informazione, eventi, percorsi, ecc.), ma con una proposta di valore diversificata in grado di valorizzare l'**integrazione costa-entroterra (mare-borghi)**, di attrarre **più target** e di **ampliare la stagione turistica** oltre ai 2 mesi di punta estivi.

Una destinazione che ha saputo qualificarsi, affiancando all'offerta dei villaggi e dei campeggi un sistema integrato di servizi ricettivi (alberghi, B&B, residenze turistiche, agriturismo, AAUT), turistici (fornitori di servizi ed esperienze, chalet, tour operator, ristoranti, esercenti commerciali, ecc.) e culturali (sistema museale, associazioni ed enti del terzo settore, ecc.) capace di attrarre un pubblico diversificato, anche internazionale, e di soddisfare specifiche esigenze (family, Bike, culturale/esperienziale, pet friendly, accessibilità).

Una destinazione che si doti di un **modello di governance** (DMO) che sia portatore dell'interesse pubblico e privato e che sia in grado di indirizzare risorse economiche e scelte politiche verso **progetti e investimenti strutturali coerenti** con il processo di sviluppo turistico e territoriale dell'area (es. completamento della ciclovia e sviluppo di un sistema di collegamento costa-entroterra "a pettine", potenziamento del servizio di trasporto pubblico interno alla destinazione, supporto e incentivo alla nascita di imprese e servizi all'interno dei borghi e non solo, iniziative di collegamento con l'aeroporto internazionale di Ancona, advocacy per il progetto di arretramento delle linee ferroviaria e autostradale, ecc.).

Una destinazione che possa contare su un **sistema di posizionamento e comunicazione comune ed efficace**: un **brand** in grado di rappresentarla e distinguerla dai competitor, un portale in grado di fornire tutte le informazioni utili al turista e di presentare efficacemente le diverse proposte di valore che può offrire, un **palinsesto comune e coordinato di eventi e iniziative**, un sistema di informazione e accoglienza coordinato e in grado di rispondere a **standard comuni di qualità**, contenuti e materiali innovativi e disponibili ai singoli operatori, ecc.
Una destinazione che sia dotata di un **bureau (DMC) a cui spetti il compito di promuovere e vendere la destinazione** attraverso azioni B2B e B2C, di gestire gli asset di comunicazione, di favorire **l'aggiornamento e il dialogo costante tra gli operatori** (e tra questi e le amministrazioni locali), di monitorare i risultati delle azioni realizzate.

TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

Il terzo laboratorio si è svolto giovedì 13 Marzo 2025, dalle ore 17:30 alle ore 19:30 presso lo Spazio Buc Machinery, in Via dell'Università, 16 nella Città di Fermo (FM). L'incontro è stato dedicato alla **strategia di posizionamento** della futura destinazione turistica, con un'introduzione a scopo informativo e formativo sugli elementi identitari di alcune destinazioni benchmark.

Al laboratorio erano presenti **34 partecipanti**.
I partecipanti, divisi in gruppi eterogenei, hanno avviato la progettazione della strategia, attraverso la definizione dei fattori di rilievo per il posizionamento della futura destinazione.

Il workshop è stato condotto da un team di facilitatori ed esperti di Ideazione ed Expirit che hanno seguito il programma:

- Presentazione dell'ultima fase del percorso e dello scenario condiviso, elaborato sulla base degli scenari emersi durante il secondo laboratorio;
- Momento di formazione sugli elementi di una **strategia di posizionamento**, a cura di Enrico Ferrero - A.D. e Project manager IDEAZIONE SRL**;**
- **Tavoli di lavoro** e progettazione sui canvas;
- **Restituzione plenaria**, attraverso la definizione degli elementi identitari condivisi dai partecipanti.

Tavolo di lavoro e progettazione sui canvas

Momento finale di discussione e restituzione in plenaria

TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

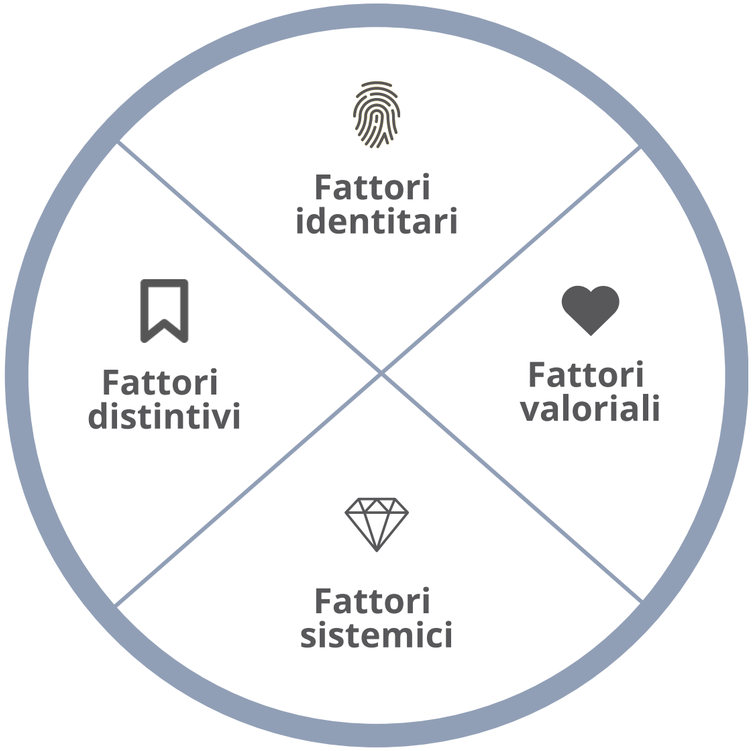
Sulla base dei presenti, sono stati creati **4 gruppi di lavoro eterogenei**, composti da 6-7 partecipanti l'uno.
Ogni gruppo ha lavorato, con il supporto di un facilitatore esperto, alla creazione di una strategia di posizionamento della Costa del Fermano sul breve periodo (3-5 anni).
La strategia di posizionamento è stata costruita su quattro pilastri:
fattori identitari, distintivi, valoriali e sistemici.

Fattori identitari
Elementi che caratterizzano il territorio sia dall'interno che dall'esterno
(es. risorse, attrattori).

Fattori distintivi
Elementi riconosciuti come punti di forza che rendono "diverso" il contesto
dalle destinazioni competitor.

Fattori valoriali
Valori che caratterizzano il contesto e che sono ricercati dal target a cui ci si rivolge.

Fattori sistemici
Elementi che caratterizzano positivamente il territorio, non propriamente identitari o
distintivi ma che rappresentano un punto di forza o un patrimonio di valore già posseduto.



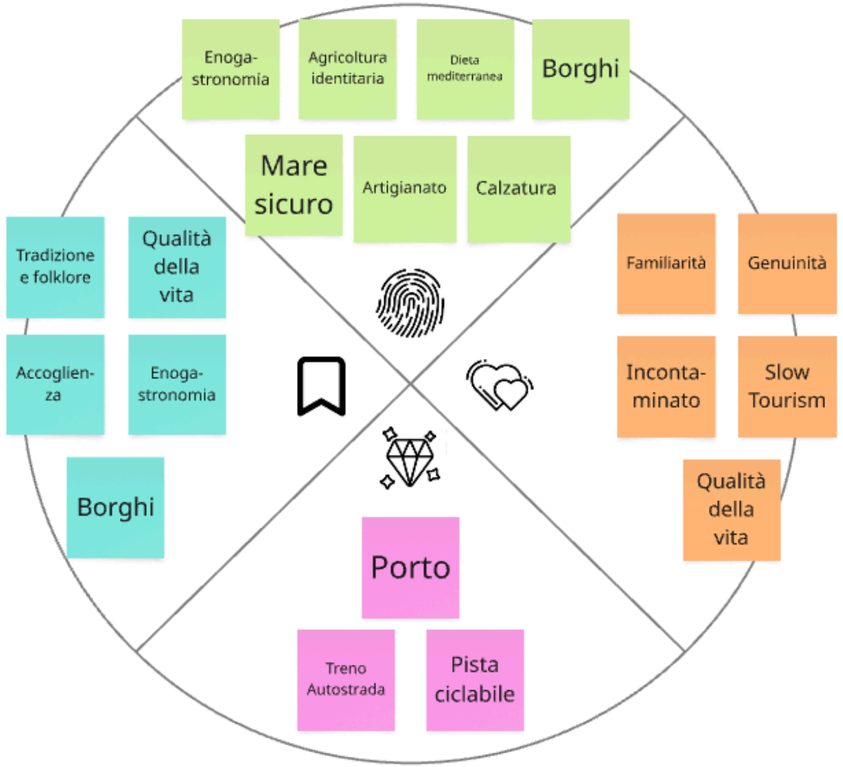
TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

Di seguito si riportano gli elementi emersi dai singoli gruppi:

GRUPPO 1



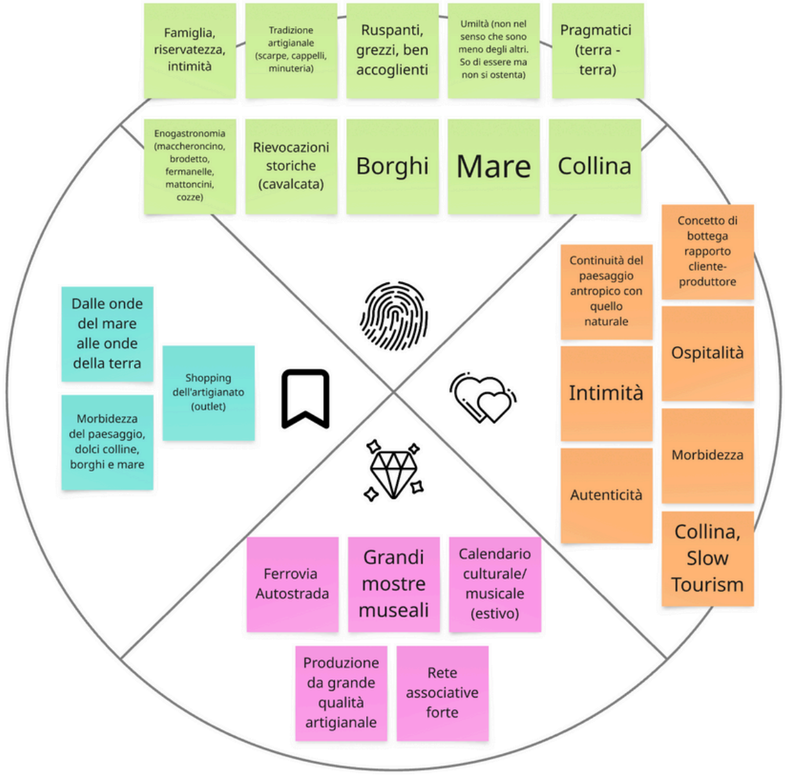
GRUPPO 2

TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

GRUPPO 3



GRUPPO 4

TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

Ogni gruppo ha poi selezionato due fattori per ciascuna tipologia da riportare agli altri partecipanti in plenaria, a sintesi di quanto emerso nella discussione sui tavoli di lavoro, definendo quindi le priorità della strategia di posizionamento.
Di seguito i fattori proposti e discussi nella plenaria conclusiva:

Tra i fattori **identitari**, i gruppi hanno selezionato:

- **Mare sicuro**
- **Rapporto mare-costa**
- **Sistema mare-borghi-montagna**
- **Transizione dal mare alla montagna**
- **Collina**
- **Borghi**
- **Enogastronomia**
- **Artigianalità**

Questi elementi delineano un'identità territoriale ricca e variegata, capace di raccontare un paesaggio completo — dal mare alla montagna — con un forte radicamento nella tradizione produttiva e alimentare.
Il "sistema mare-borghi-montagna" è una chiave strategica potente, da narrare come **esperienza integrata** e non come compartimenti stagni. La **filiera corta dell'identità** (territorio + prodotti + saperi) è una risorsa su cui puntare.

Tra i fattori **valoriali**, i gruppi hanno selezionato:

- **Autenticità**
- **Genuinità**
- **Vita lenta / Slow life**
- **Slow tourism**
- **Poco conosciuto**
- **Intimità**
- **Star bene**

Qui emerge il cuore emotivo e valoriale dell'offerta: una **destinazione "a misura d'uomo"**, dove ci si può rilassare, connettere e **vivere con lentezza**.
Il sentirsi bene non è solo un risultato, ma **parte della promessa**.
È un posizionamento ideale per il target del turismo lento, consapevole, esperienziale, anche internazionale.
La dimensione "intima" e poco affollata è comunicata come *plus*, soprattutto oggi che molti viaggiatori ricercano luoghi fuori dalle rotte *mainstream*.

TERZO LABORATORIO

STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO PER LA COSTA DEL FERMANO

Giovedì 13 Marzo ore 17:30 - 19:30
Fermo (FM)

Tra i fattori **sistemici**, i gruppi hanno fatto emergere:

- **Treno + autostrada**
- **Distretto artigiano**
- **Tradizione (cross)**
- **"Ragnatela" culturale**
- **Percorsi ciclabili**
- **Vivere bene (soprattutto in relazione al cibo)**
- **Turismo inclusivo**
- **Fitto calendario di eventi**

Tra i fattori **distintivi**, i gruppi hanno individuato:

- **Paesaggio morbido**
- **Uniformità del territorio**
- **Riviera (bandiere blu)**
- **Tradizione e folklore**
- **Enogastronomia**
- **Shopping**
- **Distretto scarpe-cappelli**
- **Artigianato (fashion)**

La Costa del Fermano ha un sistema solido e ben connesso su cui poggiare lo sviluppo turistico: **infrastrutture, eventi, mobilità dolce**.
La presenza di un distretto produttivo e culturale rende il territorio fertile per nuove sinergie, mentre la rete di eventi e percorsi offre continuità e stimoli per esperienze tutto l'anno.
Emerge una **dimensione inclusiva**, che può diventare un valore aggiunto in chiave di accessibilità e turismo per tutti.

Emerge una **personalità propria della destinazione**: elegante ma accessibile, produttiva ma lenta, tradizionale ma con uno stile unico.

Il territorio si distingue per una **coerenza estetica e culturale** (paesaggio + tradizione + manifattura e mondo del fashion) che può parlare a un turista attento, curioso, **sensibile alla qualità e al bello**.
Il legame con il **saper fare artigiano (moda e food)** va narrato in modo esperienziale, trasformandolo in attrazione di contenuto.

IL TEAM DI FACILITATORI

Enrico Ferrero
A.D. e Project manager IDEAZIONE SRL

Stefania Toso
Facilitatrice senior IDEAZIONE SRL

Giacomo Andreani
Project Manager CEO EXPIRIT

Elena Santilli
Resp.le Area Heritage EXPIRIT

Antonio Ferraro
Area Destination EXPIRIT

Daniel Tiberi
Area Heritage EXPIRIT

SI RINGRAZIANO TUTTI I PARTECIPANTI AL PERCORSO DI CO-PROGETTAZIONE

Achille	Elisabetta
Alesi	Devis
Alfieri	Stella
Basili	Valerio
Belleri	Elisabetta
Bianchetti	Gloria
Brugnoni T.	Alessia
Capozucca	Andrea
Capriotti	Simone
Caranfa	Andrea
Carlorosi	Alessandro
Casciotta	Stefano
Cerretani	Annalisa
Ciaudauo	Alessandro
Ciuccarelli	Fabrizia
D'Ercoli	Ercole
De Marco	Cristiana
Del Bianco	Maria
Dodoc	Nicoletta
Eusebi	Stefano
Evandri	Piero
Fedeli	Alessandro
Federica	Danilo
Federici	Gabriele
Ferroni	Massimo
Formentini	Lucilla
Fugazza	Mario
Galasso	Giuseppe
Giacobbi	Lorenzo
Guarneri	Michela
Guidi	Maria
Iacopone	Cristina
ILuzi	Nazario
Labellarte	Mauro
Lamponi	Roberto
Liverotti	Vincenzo
Lucarelli	Vissia
Malavolta	Matteo
Marcantoni	Andrea
Marcattili	Giampiero
Marchionni	Andrea
Marconi	Alessandra
Marcucci	Elisabetta
Marghera	Elena
Marilungo	Stefano
Marilungo	Ilaria
Marinozzi	Martina
Montevidoni	Maria
Morgera	Marco
Nicolai	Luca
Paguaro	Maria
Palloni	Rossano
Pallottini	Mariano
Palmieri	Lorenzo
Pelosi	Francesca
Petrini	Marco
Pezzani	Luca
Piermattei	Livia
Pieroni	Stefania
Pilia	Sara
Poggi	Mirko
Porrà	Giuliana
Principi	Alessandro
Ragonese	Fabio
Ramini	Camilla
Re	Lorella
Remoli	Silvia
Renzi	Laura
Rossini	Marta
Rubicini	Demetrio
Santarelli	Giordano
Scatasta	Fabio
Scotucci	Maria Letizia
Sebastiani	Milena
Tappatà	Paolo
Tappatà	Matilde
Tassotti	Guido
Tomassini	Emiliano
Torquati	Daniele
Torresi	Elisa
Traini	Andrea
Trotti	Emanuele
Valentinori	Massimo
Vecchi	Gianluca